

Rapport de la Célébration de la Global Money Week 2024 à Madagascar



SOMMAIRE

LISTE DES ABREVIATIONS	3
CONTEXTE	6
GLOBAL MONEY WEEK 2024 – MADAGASCAR	7
I. Calendrier de célébration de la GMW 2024	7
II. Thème de célébration	7
III. Lieux de célébration	7
IV. ACTIVITES DE CELEBRATION DE LA GMW 2024	7
1. FORMATION DES FORMATEURS EN EDUCATION FINANCIERE	8
1.1. Formation des formateurs en éducation financière à Ambatolampy	8
1.2. Formation des formateurs en éducation financière à Toamasina et à Toliara	9
2. OUVERTURE DE LA CELEBRATION A AMBATOLAMPY	11
3. TRAIL DES MILLE ESCALIERS DE TANA DU 17 MARS 2024	12
4. SALON GMW DU 18 AU 20 MARS 2024 AU STADE BAREA MAHAMASINA	14
5. AUTRES INITIATIVES DE CELEBRATION DE LA GMW PAR LES PARTENAIRES	31
5.1. ASSOCIATION MANDRESY - Régions Anosy et Androy	31
5.2. CATHOLIC RELIEF SERVICES - Région Androy	31
5.3. ONG People Power Inclusion (PPI) - Région Analanjirofo	33
5.4. ACTION CONTRE LA FAIM	33
5.5. CARE	34
5.6. OTIV DIANA	37
5.7. CAISSE D'EPARGNE DE MADAGASCAR (CEM)	37
5.8. ACEP MADAGASCAR	38
5.9. PREMIERE AGENCE DE MICROFINANCE (PAMF)	39
5.10. ORANGE MONEY	40
5.11. USAID ACCESS	41
5.12. AIRTEL MONEY	43
5.13. VOLA MAHASOA	45
5.14. BANKY FIRST	46
5.15. BANKY FOIBEN'I MADAGASIKARA	48
5.16. ASSOCIATION ANKIN'NY HO AVY IZY (ANK'IZY)	49
5.17. Centre ARRUPÉ	50
5.18. MINISTERE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS (MJS)	51
5.19. GLOBAL COMMUNITIES	51
5.20. SOCIETE MALAGASY MUTUALISTE D'EPARGNE ET DE CREDIT (SMMEC)	52
5.21. GIZ - OSDRM - SCI dans la Région SAVA	54
5.22. NOUVELLE INSTITUTION DE MICROFINANCE (NIM)	55
5.23. ONG Finance et Développement Madagascar (FIDEV)	55
5.24. Atlantic Financial Group (AFG) Bank Madagascar	56
5.25. Tanora Filamatra Aho (TAFa)	56

5.26.	Association Jeunes Ambitieux de Madagascar (JAM)	57
5.27.	ONG VAHATRA	57
5.28.	Acteurs de l'inclusion financière dans la Région Sofia	58
5.29.	SAF FJKM	59
6.	CEREMONIE DE CLOTURE DE LA GMW 2024	59
ANNEXE 1 : LISTE DES PARTICIPANTS A LA GMW 2024		61
ANNEXE 2 : LISTE DES PARTENAIRES DE LA GMW 2024		66

LISTE DES ABREVIATIONS

AADR	: Association pour l'Appui au Développement Rural
ACCESS	: Accessible Continuum of Care and Essential Services Sustained
AFG	: Atlantic Financial Group
AKF	: Aga Khan Foundation
AKZV	: Akany Kristiana ho an'ny Zazavavy
Ank'lzy	: Ankin'ny ho avy izy
ACF	: Action Contre la Faim
APIMF	: Association Professionnelle des Institutions de Microfinance
ASJA	: Athénée SAINT JOSEPH Antsirabe
AVEC	: Association Villageoise d'Epargne et de Crédit
BFM	: Banky Foiben'i Madagasikara
BMOI	: Banque Malgache de l'Océan Indien
BNI	: Banque Nationale de l'Industrie
BOA	: Bank of Africa
CEFOR	: Crédit Epargne Formation
CEG	: Collège d'Enseignement Général
CEM	: Caisse d'Epargne de Madagascar
CISCO	: Circonscription Scolaire
CNFI	: Coordination Nationale de la Finance Inclusive
CRS	: Catholic Relief Services
CSBF	: Commission de Supervision Bancaire et Financière
CYFI	: Child and Youth Finance International
DCEF	: Document Cadre stratégique d'Education Financière de Madagascar
DDP	: Direction de la Dette Publique
DEM	: Diversification de l'Economie Malagasy
DGT	: Directeur Général du Trésor
DIANA	: Diego I & II - Ambilobe - Nosy Be - Ambanja
DREN	: Direction Régionale de l'Education Financière
DRJS	: Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports
EGS	: Economie, de Gestion et de Sociologie
EMIT	: Ecole de Management et d'Innovation Technologique
ESSCA	: Ecole Supérieure Sacré-Cœur Antanimena
EPP	: Ecole Primaire Publique
FIDEV	: Finance et Développement Madagascar
GE	: Groupe d'épargne

GEC	: Groupe d'Épargne Communautaire
GIZ	: Agence allemande de coopération internationale
GMW	: Global Money Week
IFT	: Institut de Formation Technique
IMF	: Institution de Microfinance
INFE	: Réseau International d'Éducation Financière
INSCAE	: Institut National des Sciences Comptables et de l'Administration d'Entreprises
INTH	: Institut National du Tourisme et d'Hôtellerie
IST	: Institut Supérieur de Technologie d'Antananarivo
JAM	: Jeunes Ambitieux de Madagascar
JPCC	: Jeunes Promoteurs du Civisme et de la Citoyenneté
MCB	: Mauritius Commercial Bank
MEF	: Ministère de l'Économie et des Finances
MJS	: Ministère de la Jeunesse et des Sports
NIM	: Nouvelle Institution de Microfinance
MSH	: Management Sciences for Health
OCDE	: Organisation de Coopération et de Développement Économique
ONG	: Organisation Non Gouvernementale
ORTANA	: Office Régional du Tourisme d'Analamanga
OSDRM	: Organisation de Soutien pour le Développement Rural à Madagascar
OTIV	: Ombona Tahiry Ifampisamborana Vola
PAMF	: Première Agence de Microfinance
PNEF	: Programme National d'Éducation Financière de Madagascar
PNUD	: Programme des Nations Unies pour le Développement
PPI	: People Power Inclusion
RCC	: Réduction de Risque des Catastrophes
RPGEM	: Réseau des Promoteurs des Groupes d'Épargne à Madagascar
SAF/FJKM	: Sampanasa Fampandrosoana FJKM
SAVA	: Sambava, Antalaha, Vohemar et Andapa
SCI	: Save The Children International
SGM	: Société Générale Madagasikara
SILC	: Savings and Internal Lending Communities
SKM	: Soa Kanto Malagasy
SMART	: Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporel
SMMEC	: Société Malagasy Mutualiste d'Épargne et de Crédit
SMS	: Short Message Service

SPICES : Securing and Protecting Investments and Capacities for Environmental Sustainability

TAFA : Tanora Filamatra Aho

TVM : Televiziona Malagasy

USAID : United States Agency for International Development

VOAMAMI : Vondrona Olona An-toerana miara-MAnao tahiry sy Mifampindram-bola

VSLA : Village Savings and Loan Association

CONTEXTE

Initiée en 2012 par Child and Youth Finance International (CYFI), la Semaine Mondiale de l'Argent - Global Money Week (GMW) est une campagne mondiale annuelle. Elle vise à sensibiliser les jeunes, dès leur plus jeune âge, à la gestion financière. Cette initiative encourage l'acquisition progressive de connaissances, de compétences, d'attitudes et de comportements essentiels. Son objectif est de permettre aux jeunes de prendre des décisions financières éclairées.. A terme, elle aspire à les aider à réussir financièrement et à être financièrement résilients.

Depuis 2020, l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE) à travers son Réseau International d'Education Financière (INFE) a repris l'organisation de la GMW.

La GMW promeut les efforts visant à améliorer les connaissances financières des jeunes. L'objectif ultime de la campagne est de garantir que tous les enfants et les jeunes aient accès à une éducation financière de qualité, soient informés des questions financières et capables de prendre des décisions financières intelligentes pour renforcer leur résilience financière et leur bien-être financier futurs.

La GMW est célébrée dans près de 176 pays. Madagascar participe à cette célébration annuelle depuis 2016. Cette initiative se traduit par diverses activités destinées aux enfants et aux jeunes. Elle cible notamment les élèves des établissements scolaires et universitaires, ainsi que ceux des centres sociaux. Les associations, les organisations à but non lucratif, et d'autres entités engagées dans l'éducation des enfants et des jeunes sont également impliquées.

Le Ministère de l'Economie et des Finances (MEF) à travers la Coordination Nationale de la Finance Inclusive (CNFI) assure la coordination générale de la célébration annuelle de la GMW.

GLOBAL MONEY WEEK 2024 – MADAGASCAR

I. Calendrier de célébration de la GMW 2024

La célébration de la GMW dans le monde s'est tenue du 18 au 24 mars 2024. Pour Madagascar, la célébration a duré deux semaines, du 11 au 24 Mars 2024, avec l'accord de l'OCDE/INFE.

II. Thème de célébration

Pour cette 12ème édition, le thème a été « **Protect your money, secure your future** » - « **Protégez votre argent, sécurisez votre avenir** » - « **Arovy ny volanao, omany ny hoavinao** ».

III. Lieux de célébration

Plusieurs partenaires ont été mobilisés pour célébrer la GMW dans dix-neuf (19) Régions de Madagascar, à savoir :

- | | | |
|--------------------|---------------------|---------------|
| 1. Analamanga | 8. Atsimo Andrefana | 15. DIANA |
| 2. Vakinankaratra | 9. Anosy | 16. Sofia |
| 3. Itasy | 10. Androy | 17. Betsiboka |
| 4. Bongolava | 11. Alaotra Mangoro | 18. Boeny |
| 5. Amoron'i Mania | 12. Atsinanana | 19. Menabe |
| 6. Haute Matsiatra | 13. Analanjirofo | |
| 7. Vatovavy | 14. SAVA | |

IV. ACTIVITES DE CELEBRATION DE LA GMW 2024

En marge de la célébration de la GMW 2024 dans les 19 régions de Madagascar, plusieurs activités ont été réalisées. Il s'agit entre autres :

- Formations des formateurs en éducation financière
- Trail des 1000 Escaliers de Tana ;
- Salon de la GMW au Stade Baréa Mahamasina ;
- Séries de conférence autour du thème de la célébration ;
- Barcamp - rencontre sous forme d'atelier participatif ;
- Visite des entités financières ;
- Séances d'éducation financière ;
- Carnaval des élèves et des étudiants avec leurs encadreurs pédagogiques ;
- Spectacles ;
- Théâtre ;
- Hiragasy ; et
- Poèmes.

1. FORMATION DES FORMATEURS EN EDUCATION FINANCIERE

A l'occasion de la célébration de la GMW 2024 et dans le cadre de la mise en œuvre du Document Cadre stratégique d'Education Financière de Madagascar (DCEF) et Programme National d'Education Financière de Madagascar (PNEF), la CNFI, avec l'appui des partenaires, a pris l'initiative d'organiser des formations de formateurs en éducation financière dans trois régions : Vakinankaratra, Atsinanana et Atsimo Andrefana.

1.1. Formation des formateurs en éducation financière à Ambatolampy

En collaboration avec l'Association MIM'S, une association pour la promotion du bien-être des enfants et des jeunes, une formation des formateurs en éducation financière a été conduite du 04 au 06 mars 2024 à la Salle de Conférence des Sœurs de Christ à Ambatolampy.

Cet événement a réuni 60 acteurs dévoués à la promotion de l'inclusion financière et de l'éducation financière, parmi lesquels des représentants de la Direction Régionale de l'Education Nationale (DREN) de Vakinankaratra, de la Circonscription Scolaire (CISCO) d'Ambatolampy, des institutions financières, des établissements de monnaie électronique, des promoteurs de groupes d'épargne, des responsables d'établissements scolaires et universitaires publics et privés, et des associations et Organisations Non Gouvernementales (ONG) œuvrant dans la promotion de l'éducation des enfants et des jeunes.

La formation a été organisée pour permettre aux participants de la formation de :

- connaître les différents éléments pour l'élaboration d'un calendrier saisonnier des revenus et des dépenses ;
- établir les six (6) éléments clés dans l'élaboration d'un calendrier saisonnier : la période, les revenus, l'épargne, les dépenses d'exploitation/production, les dépenses de consommation du ménage et le prêt ;
- élaborer un objectif budgétaire SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporel) ;
- se familiariser aux différents vocabulaires et concepts sur le budget, le revenu, la dépense, l'épargne, le surplus de budget, le manque de budget ;
- connaître les dépenses d'exploitation et de production, de consommation du ménage, la gestion des imprévus ;
- connaître les avantages d'établir un budget équilibré ;

- connaître les cinq (5) critères pour évaluer les différents types d'épargne ;
- connaître les concepts d'intégration de l'épargne pour les imprévus dans les objectifs budgétaires ainsi que de l'épargne pour la prévision des urgences qui doit être égale à au moins douze (12) fois la dépense hebdomadaire moyenne d'un ménage ;
- connaître les objets principaux de l'emprunt, les questions obligatoires à poser avant de contracter, les différentes offres financières légales et illégales ; et
- connaître l'analyse des demandes de prêt par les Institutions financières.



1.2. Formation des formateurs en éducation financière à Toamasina et à Toliara

Avec l'appui du projet Diversification de l'Economie Malagasy (DEM) du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), deux ateliers de formation des formateurs ont été organisés dans les régions Atsinanana et Atsimo Andrefana.

Un atelier de formation des formateurs en éducation financière a été réalisé du 26 au 27 Mars 2024 dans la grande salle de réunion de la Région Atsinanana à Toamasina et un autre atelier du 27 au 28 Mars 2024 dans la grande salle de réunion de la Région Atsimo Andrefana à Toliara.

Les bénéficiaires ciblés sont issues des Régions, de la DREN, de la Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports (DRJS), des CISCO, des institutions de microfinance (IMF), des promoteurs de groupes d'épargne, des diverses associations, des ONG, et des projets intervenant dans les Régions Atsinanana et Atsimo Andrefana.

Les sessions de formation ont porté sur les onze (11) thématiques ci-après :

- 1) élaborer un calendrier saisonnier ;

- 2) se fixer des objectifs ;
- 3) connaître les revenus et les dépenses, et élaborer un budget ;
- 4) connaître les différents types de dépenses et analyse du budget ;
- 5) choisir où épargner ;
- 6) créer un plan d'épargne ;
- 7) épargner en prévision des urgences ;
- 8) connaître le concept relatif à l'emprunt ;
- 9) distinguer mon argent de l'argent d'un autre ;
- 10) analyser sa capacité à contracter un prêt ; et
- 11) comparer les services financiers



Formation des formateurs dans la région Atsimo Andrefana



Formation des formateurs dans la région Atsinanana

2. OUVERTURE DE LA CELEBRATION A AMBATOLAMPY

Du 11 au 12 Mars 2024, Ambatolampy a été le théâtre de l'ouverture de la célébration de la GMW 2024 à Madagascar. Cette célébration a été marquée par :

- une visite de six (06) Institutions financières, à savoir la Caisse d'Epargne de Madagascar (CEM), Société Malagasy Mutualiste d'Epargne et de Credit (SMMEC), ACEP MADAGASCAR, Nouvelle Institution de Microfinance (NIM), Bank Of Africa (BOA) et Accès Banque par les élèves des Ecoles Primaires Publiques (EPP), Collèges d'Enseignement Général (CEG), Lycées et écoles privées d'Ambatolampy



Visite de SMMEC par les élèves de l'Institut Marthe Hervé et de l'EPP Ambanimaso



Visite de Accès Banque

- un carnaval allant de la Stèle de la Haute Ville jusqu'à l'Espace Soanampiana, ayant vu la participation enthousiaste des élèves, des étudiants et leurs encadreurs, avec diverses animations musicales ;



- des animations en éducation financière et activités ludiques à l'Espace Soanampiana par l'équipe de la CNFI et les membres de l'association Ankin'ny ho avy izy (Ank'Izy) ;



- un partage des succès stories et des présentations des Institutions Financières ainsi que des services financiers numériques (mobile money); et
- diverses animations culturelles avec différents artistes contemporains.

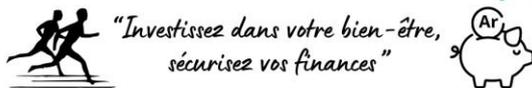


3. TRAIL DES MILLE ESCALIERS DE TANA DU 17 MARS 2024

Antananarivo a vibré au rythme du Trail des 1000 Escaliers de Tanà le 17 mars 2024, une course exceptionnelle qui a attiré plus de 500 participants. Cet événement unique, co-organisé par l'Office Régional du Tourisme d'Analamanga (ORTANA) et la CNFI, a innové la célébration de la GMW 2024.



Le Trail des 1000 escaliers de Tanà a offert aux participants l'opportunité de découvrir ou de redécouvrir les trésors cachés de la ville tout en relevant un défi sportif de taille. La course a traversé les célèbres escaliers qui serpentent à travers les collines de la capitale, offrant des vues imprenables et une expérience physique intense. Les coureurs, allant d'amateurs aux sportifs aguerris, ont gravi et descendu ces escaliers historiques, symboles de la résilience et de la culture vibrante de Tanà.



DROIT DE PARTICIPATION: 30 000 ARIARY

+261 34 20 270 51



L'objectif de cet événement ne se limitait pas à la performance sportive ni à l'attraction touristique. Il s'agissait aussi de sensibiliser les participants et le public à l'importance de l'éducation financière, thème central

de la Semaine Mondiale de l'Argent. Ainsi, le Trail des 1000 Escaliers a été l'occasion parfaite de combiner sport et éducation, tout en promouvant le tourisme local et dynamisant l'économie régionale.

Les organisateurs, ORTANA et CNFI, ont souligné l'importance de telles initiatives pour renforcer la cohésion sociale, encourager un mode de vie sain et actif, et surtout, promouvoir l'éducation financière auprès des jeunes. Cette collaboration exemplaire entre les secteurs du tourisme et des finances illustre parfaitement comment des efforts conjoints peuvent aboutir à des résultats positifs et durables pour la communauté. En effet, dans un corps sain se trouve l'intelligence !



4. SALON GMW DU 18 AU 20 MARS 2024 AU STADE BAREA MAHAMASINA

Le Salon GMW, un événement consacré à l'inclusion financière et à l'éducation financière, s'est tenu du 18 au 20 mars 2024 au Stade Barea Mahamasina. Cet événement a été marqué par une série d'activités enrichissantes et éducatives, attirant de nombreux participants et acteurs clés du secteur.

Cérémonie de lancement officiel de la GMW 2024

La cérémonie de lancement officiel de la célébration de la GMW 2024 s'est tenue le 18 Mars 2024 au Stade Barea Mahamasina à Antananarivo, sous le patronage du MEF. Elle a souligné l'engagement des autorités publiques dans la promotion de l'inclusion financière, mettant en lumière les initiatives gouvernementales visant à améliorer l'accès aux services financiers pour tous les citoyens.

Cette cérémonie a débuté sous les auspices de la collaboration internationale et de l'engagement pour l'éducation financière. En ouverture, un représentant des enfants et des jeunes, RALALANIAINA Harinala Heritiana Fanomezana Fitahiana Riantsoa, un élève issu du CEG d'Antanimbarinandriana en classe de 6ème a pris la parole transmettant les souhaits des enfants et des jeunes pour un avenir radieux grâce aux implications sincères des autorités à différents échelons et des parents dans l'éducation efficace des enfants et des jeunes. Chiara MONTICONE, représentante de l'OCDE, a ensuite pris la parole par vidéoconférence pour souligner l'importance cruciale de l'éducation financière dans un monde interconnecté et en évolution rapide. Une intervention suivie de l'allocution de Seheny RANAIVOSON, Secrétaire Général de la Commission de Supervision Bancaire et Financière (CSBF), représentant le Gouverneur de Banky Foiben'i Madagasikara (BFM), brochant les enjeux de l'éducation financière dans la promotion de l'inclusion financière.

Enfin, Andry RAMANAMPANOHARANA, Secrétaire Général du MEF représentant le Ministre, a annoncé officiellement le début des festivités de la GMW 2024. Entouré du Directeur de Cabinet du MEF, du Secrétaire Général de la CSBF, ainsi que du Directeur Général du Trésor (DGT), il a exprimé l'engagement ferme du Gouvernement envers l'amélioration des compétences financières des citoyens.

Madame Chiarra Monticone,
OCDE Senior Policy Analyst Financial Education

« Bonjour à tous,

Je suis ravie de pouvoir m'adresser à vous aujourd'hui au nom de l'Organisation de Coopération et de développement économique (OCDE) pour le lancement de la Semaine Mondiale de l'argent 2024 à Madagascar. Cette occasion marque une étape importante dans le parcours de Madagascar en matière d'éducation financière, en coordination avec les initiatives globales organisées par l'OCDE pendant la Global Money Week.

La semaine mondiale de l'argent est essentielle pour réaffirmer l'engagement d'un nombre toujours plus important de pays en faveur de l'éducation financière des jeunes. Madagascar participe à la semaine mondiale de l'argent depuis plusieurs années déjà et la portée de la semaine malgache a été importante à cet égard.

Mais nous savons que ce rendez-vous annuel de la Global Money Week n'est qu'une semaine et, pour être vraiment efficaces, les efforts d'éducation financière doivent être poursuivis et soutenus tout au long de l'année, et cela est encore plus important compte tenu du fait que la population jeune de Madagascar représente une part conséquente de la démographie du pays.

Il est important que les autorités malgaches fournissent le soutien et les ressources nécessaires à la promotion de la culture financière de Madagascar. Une meilleure culture financière est importante pour favoriser l'inclusion financière, et pour que les jeunes puissent acquérir les compétences nécessaires pour faire face aux risques et aux fraudes liés au paysage financier de plus en plus numérisé ; et ce n'est pas par hasard que le thème de la GMW de cette année est "*protège ton argent, assure ton avenir*".

La culture financière est également un élément crucial pour donner aux jeunes les moyens de devenir des acteurs à part entière du développement économique du pays. C'est un outil puissant pour lutter contre la pauvreté et permettre de libérer tout le potentiel de la jeunesse malgache.

Permettez-moi vraiment de féliciter tous celles et ceux qui vont contribuer au succès de cette initiative. Nous attendons avec impatience les résultats du programme de cette année qui permettront de doter davantage les jeunes des compétences et des connaissances financières essentielles, et je vous souhaite à tous une excellente semaine mondiale de l'argent à Madagascar. »

Andry RAMANAMPANO HARANA

Secrétaire Général du MEF

“Ianareo ankizy, zandry, zanaka

Ianareo Ray aman-dreny sy Mpanabe ary Tompon'andraikitra isan-tokony,

Tompokolahy sy Tompokovavy,

Ny voalohan-teniko dia ny miarahaba antsika rehetra nahatratra izao “Herinandro Maneran-tany momba ny Vola” izao. Fifaliana ho ahy ny miara-manamarika aminareo ity herinandro malaza sy manan-danja ity. Malaza satria fantatrareo ve rankizy fa firenena maherin'ny enina amby fito-polo amby zato (176) maneran-tany no miara-mankalaza izany amintsika? Mana-danja ihany koa satria ianareo “ankizy sy zatovo”, izay ho avin'ny firenena sy ho avin'izao tontolo izao mihitsy aza, no tsinjavina manokana. Izay indrindra no nahatonga an'i Madagasikara manatevin-daharana sy miaraka manavao fanoloran-tena ny amin'ny fanabeazana ara-bola.

Ny tanjona dia ny hampiroborobo ny fahatsiarovan-tena ara-bola sy ny fametrahana ny soatoavin'ny fitahirizana sy ny fitantanana ny vola, araka ny lohahevitra hoe “Arovy ny volanao, tandrovy ny hoavinao”.

Mety hiteny ianareo rankizy hoe “vola inona no ho arovanay? Izao sahady ve dia hitandro ny ho avy”? Eny ny valiny. Fantaro fa ny fanaovana tahiry dieny izao dia manampy anareo hanatanteraka ny nofinareo sy hiatrehanareo izay fandaniam-bola any aoriana. Tsy voatery vola be fa izay ambin'ambin'ny gouter avy any amin'i dada sy neny, tonton, tantine, ry dadabe sy ry bebe ireny no ampirimintsika, dia efa hitany be aa. Ary ho hitanareo ny haravoana ateraky ny fahitana ny vokatin'iny ezaka izay nataonareo iny.

Tadidiko tamin'izahay mbola kely dia nanao boatin-drakitra. Isan-taona io no vakiana dia omena an'i dada sy neny mba apetrany amin'ny kaonty tahiry, izay nosokafany ho anay. Faly sy nirehareha mihitsy hoe manana compte bancaire sady mbola nahazoana tombony isan-taona ihany koa. Ianareo aza izao manana tombony kokoa mitaha aminay taloha satria rehefa mitambatambatra ilay tahiry dia afaka tenenina indray I dada sy neny hoe “avadiho petrabola Fihary any amin'ny Tahirimbolam-panjakana, fa any ambony kokoa ny taha”. Dia ilay vola voahangoko tamin'izany rehefa tonga zatovo aho dia isan'ny nanampy be tamin'ny fianarana teny amin'ny ambaratonga ambony. Satria aza adinoina koa rankizy fa ny fianarana no voalohan-karena ary rehefa mahay any am-pianarana dia manana fahafahana ara-tsaina mandinika ny hampitomboana izay eo am-pelatanana ihany koa. Dieny izao izany dia mametraha tanjona, manaova tahiry mitohy ary tohizo izay ezaka ataonareo ary aza atao ambanin-javatra ny fianarana.

Natokana ho anareo ankizy sy zatovo ary tanora ity herinandro ity. Mampirisika anareo aho dieny izao mba hanana faniriana ny handraharaha, ataovy izay hahazana mitantana tsara ny volanareo, mahaiza manavaka ny mahaso sy ny mahafinaritra, mandrafeta teti-bola, manàna fahazarana mampitaha vidy rehefa hanjifa. Mandraisa fanapahan-kevitra ara-bola “matotra sy am-piheverana” fa hanampy anareo izany mandritra ny androm-piainanareo.

Ho antsika mpanabe sy ray aman-dreny, mandalo fanatontoloana isika, ampianaro ny zanatsika mba hahay haka tahaka ireo soa aterak'ireny fandrosoana ireny. Ampio izy hanavaka ny vary amin'ny tsiparifary, ka tsy ho mora voajonon'ireo mpisoloky sy mpanararaotra. Ampahalalao azy ny antony tsy izarana amin'ny hafa izay mombamomba ny tena (données personnelles), ny teny miafina (mots de passe) fandrao ho very anjavona ny volany. Manàna sofina mihaino isika amin'ireo fanontaniana apetrany ary ezaho valiana mazava izany. Meteza araka izany manatevina ny fahaiza-manao fa mila mianatra mandrakariva isika raha mbola miaina..

Tsy tambo isaina ny boky, tahirin-tsoratra sy tahirin-kevitra momba ny fanabeazana ara-bola. Sady manatevina ny fahalalana isika no miaina am-pahamalinana sy am-pahamatorana amin'ny fampiasam-bola ary ho modely tsara ho an'ireo beazina. Andeha isika hiara-haneho ny maha-zava-dehibe ny fitantanana tsara ny fidiram-bolan'ny fianakaviana, ka ho mpandrafitra ny hoavy ara-bola matanjaka ho an'ireo taranaka.

Ho an'ny tomponandraikitra isan'ambaratonga, aoka tsy ho reraka isika amin'ny ezaka fanapariahana ny fanabeazana ara-bola eny amin'ny fiaraha-monina rehetra eny. Hifanohana isika hikarakara hetsika, atrik'asa, tetikasa mba hahafahan'ny tsirairay mampitombo fahalalana mahakasika ireo foto-kevitra fampiasana ny vola sy hanome fahatokisana azy ireo amin'ny fitantanana ny volany.

Tompokolahy sy Tompokovavy,

Alohan'ny hamaranako ny anjara fitenenako, mamela ahy ianareo haneho fankasitrahana feno ho an'ireo mpiaramiombon'antoka sy ireo mpandray anjara rehetra tsy an-kanavaka, nifanome tanana, nanohana ara-bola sy arapitaovana ary ara-kevitra ho amin'ny fanatanterahana ity Herinandro Maneran-tany momba ny Vola eto Madagasikara ity. Misaotra indrindra ireo Minisitera sy ny Sekreteram-panjakana miara-misalahy tamin'ny fandrindrana; ny Banky Foiben'i Madagasikara, ny lehibe sy mpandraharahan'ny sekoly sy ny oniversite, ny ivontoerana sosialy ; ny mpianatra rehetra, ireo mpandraharaha ara-bola rehetra sy orinasam-piantohana ; ireo mpampielany ny vondrona manao tahiry, ireo fikambanana sy ireo rehetra izay nitondra ny anjara birikiny.

Antenaiko fa tsy hijanona anio ihany fa hitohy ny fiarahantsika miasa amin'ny fanamafisana ny fanabeazana ara-bola manerana ny firenentsika. Enga anie ny hetsika rehetra izay efa natao manerana ny Nosy, nanomboka tamin'ny voalohan'ny volana martsa, mba hanampy amin'ny fananganana fototra mafy orina kokoa ho an'ny fiaraha-monina mahafehy ny fanabeazana ara-bola.

Andao hiara-hiaro ny volantsika, hitsinjo ny hoavintsika !

Ambarako àry fa misokatra amin'ny fomba ôfisialy ny fankalazana ny Herinandro Maneran-tany momba ny Vola - Global Money Week, taona 2024.

Misaotra Tompokolahy ! Mankasitraka Tompokovavy



La cérémonie s'est ensuite poursuivie avec le vernissage du Salon de la GMW 2024 par le traditionnel coupé de ruban, après quoi les participants ont pu découvrir une variété de stands dédiés à l'éducation et l'inclusion financières, et explorer les différentes initiatives et ressources disponibles, renforçant ainsi leur compréhension des concepts financiers essentiels



Un cocktail de lancement a permis aux participants de réseauter et d'échanger leurs perspectives sur les défis et opportunités liés à la gestion financière globale. Ce moment convivial a marqué le début officiel de la GMW 2024 visant à éduquer et à responsabiliser les individus de tout âge sur les questions financières, contribuant ainsi à la construction d'un avenir économiquement plus inclusif et résilient.

Le Salon a rassemblé divers acteurs de l'inclusion financière. Il a été marqué par la tenue de Stand pour présenter l'entité et ses services financiers : Catholic Relief Services (CRS), Crédit Epargne Formation (CEFOR), Association Ank'Izy, BOA, Accès Banque, Airtel Money, SIPEM Banque, CARE, Banky First, Assurance NY HAVANA, Centre ARRUPE, Orange Money, Réseau des Promoteurs des Groupes d'Epargne à Madagascar (RPGEM), Première Agence de Microfinance (PAMF), Hardi Finance, Société Malgache d'Epargne et de Crédit (SMMEC), Nouvelle Institution De Microfinance (NIM), Caisse d'Epargne de Madagascar (CEM), Direction de la Dette Publique (DDP), USAID ACCESS, SOLIDIS, ACEP Madagascar, Banky Foiben'i Madagasikara (BFM), Vola Mahasoa et Pyramid.

Ces stands ont permis aux visiteurs, composés essentiellement des jeunes et des enfants, de découvrir une large gamme de produits financiers. Les représentants des banques, des

institutions de microfinance, des entreprises d'assurance, des promoteurs de groupes d'épargne et des fintech ont interagi avec le public, partageant des informations cruciales et des conseils pratiques pour une gestion financière optimale.



Stand CARE



Stand ACCES BANQUE



Stand ACEP



Stand Airtel



Stand Association Ank'Izy



Stand BFM



Stand BOA



Stand CEFOR



Stand CEM



Stand CRS



Stand DDP



Stand Hardi Finance



Stand NIM



Stand Orange Money



Stand PAMF



Stand Pyramid



Stand RPGEM



Stand SIPEM



Stand SMMEC



Stand SOLIDIS



Stand USAID ACCESS



Stand Vola Mahasoasa



Stand Centre Arrupe Madagascar



Stand Banky First



Stand Ny HAVANA

En parallèle, des séries de conférences ont été organisées autour de quinze (15) thématiques dans le cadre de la célébration de la GMW. Ces conférences ont réuni des experts du domaine financier qui ont partagé leurs connaissances et leurs perspectives sur les défis et les opportunités de l'inclusion financière. Les débats ont abordé des sujets variés, allant de la digitalisation des services financiers à l'importance de l'éducation financière pour une croissance économique durable.

<p>8 mars 2024</p>	<p>Thématique 1 : Groupe d'épargne et inclusion financière Modérateur : Mme RAZAFINDRAKOTO Nivoarizay Inspecteur du Trésor - CNFI</p> <ul style="list-style-type: none"> • RPGEM : Code de déontologie et texte réglementaire M. Vital BERARAZANA Président du Conseil d'Administration • CARE : Promotion des groupes d'épargne Mme IANITRA Bonne Aimée Florencine Responsable Village Saving and Loan Associations (VSLA) • USAID ACCESS : Promotion des groupes d'épargne Mme Tatiana Christiane TANG Responsable Savings and Internal Lending Communities (SILC) • Pérennisation des groupes d'épargne M. RAZAFIMANDIMBY Narivelo Ancien Responsable Vondrona Olona An-toerana miara-MAnao tahiry sy Mfampindram-bola (VOAMAMI) RANOWASH • Success stories : Membre Groupe d'Epargne (GE) : Impact des GE Mme RAFARAMALALA Lydia Membre Groupe d'Epargne Communautaire (GEC) de l'Organisation de Soutien pour le Développement Rural à Madagascar (OSDRM) à Alatsinainy Ambazaha <p>Agent Relais : Mission et impact Mme RAFALINIAINA Onja Agent relais à Anjira</p>
<p>18 mars 2024</p>	<p>Thématiques 2 : Les services financiers par les Institutions de Microfinance Modérateur : Mme RAKOTOMAHARO Fanjaharivola Secrétaire Général de l'Association Professionnelle des Institutions de Microfinance (APIMF)</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIM : Augmentation de capital Intervenant : M. RAKOTO Harizaka Directeur Général de la NIM • OTIV Diana : Les services financiers numériques Intervenant : M. Mahamoud YOUSOUF Directeur de l'OTIV Diana

<p>18 mars 2024</p>	<p>Thématique 3 : Présentation du fonds de garantie Mme RASOLOMANANA Tatamo Directrice Commerciale SOLIDIS</p>
<p>19 mars 2024</p>	<p>Thématique 4 : Transformation digitale des Institutions de Microfinance Modérateur : Mme RAMPARANY Tiana Coordonnateur National CNFI</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAMF : Crédit et épargne digitaux Intervenant : M. ANDRIAMPARANY Santatra Head of Digital Financial Services • SMMEC : Agency banking Intervenant : M. RATAVAO Mahefa Directeur Marketing • ACEP : La banque à distance au service des clients Intervenant : M. RAKOTOMAVO Toavina Responsable Projet de transformation
<p>19 mars 2024</p>	<p>Thématique 5 : La transformation de la Caisse d'Epargne de Madagascar (CEM) : Quel impact pour le développement du pays ? M. RANARISON Thierry Directeur de l'Innovation et du Développement de la CEM</p>
<p>19 mars 2024</p>	<p>Thématique 6 : La digitalisation des services bancaires Représentant de la Société Générale Madagasikara (SGM)</p>
<p>19 mars 2024</p>	<p>Thématique 7 : La Transformation Digitale de la Compagnie d'Assurances ARO M. RAKOTOSON Solofo Chef de Pôle Digitalisation Assurances ARO</p>
<p>19 mars 2024</p>	<p>Thématique 8 : Présentation de la Fintech Vanilla Pay M. RANDRIAMANAMIHAJA Andry Président de l'Association Fintech et Directeur Général de Vanilla Pay International</p>

<p>19 mars 2024</p>	<p>Thématique 9 : Monnaie numérique de Banky Foiben'i Madagasikara : Projet e-ariary Direction de l'Innovation et des Transformations Digitales - BFM par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - M. RAMAMONJISOA Sata - Mme RAHARIJAONA Sarah - Mme RAMANALINARIVO Amboara Fifaliana - M. RAHERIMANANTSOA Aina - M. RANAIVOSON Haja
<p>19 mars 2024</p>	<p>Thématique 10 : Barcamp sur l'escroquerie financière animé par les blogueurs</p>
<p>20 mars 2024</p>	<p>Thématique 11 : Investir à tout âge Mme RANDRIAMAMPIONONA Aina - Head of Client's Strategies and Customer Care - Accès Banque</p>
<p>20 mars 2024</p>	<p>Thématique 12 : Financement des start-up et éducation financière</p> <ul style="list-style-type: none"> • La place du financement tout au long de la vie d'une entreprise start-up digitale M. RAKOTOARISOA Fortunat Nexta • Education financière - M.RANDRIAMBOLOLONA Marosoa Nexta
<p>20 mars 2024</p>	<p>Thématique 13 : Présentation des titres publics M. RANAIVOJAONA Miora Tantely Chef de Division à la Direction de la Dette Publique Direction Générale du Trésor</p>
<p>20 mars 2024</p>	<p>Thématique 14 : Education Financière et culture entrepreneuriale Mme RAHARIJAONA Arlette Directeur Entrepreneuriat et Emploi des Jeunes Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS)</p>

<p>20 mars 2024</p>	<p align="center">Thématique 15 : Employabilité à l'ère digitale : quels métiers pour les jeunes ?</p> <p align="center">Pr RAKOTOMAHENINA Pierre Benjamin Responsable Mention Gestion - Faculté d'Economie, de Gestion et de Sociologie (EGS) Université d'Antananarivo</p>
---------------------	---



CNFI - RPGEM – CARE – USAID ACCESS - M. RAZAFIMANDIMBY Narivelo - GEC OSDRM - Agent relais à Anjiro



APIMF – NIM – OTIV DIANA



PAMF – SMMEC – ACEP - CNFI



SOLIDIS



CEM



SGM



ARO



FINTECH / VANILLA PAY INTERNATIONAL



BFM



BARCAMP ANIME PAR LES BLOGEURS



ACCES BANQUE



NEXTA



DDP



MJS



Faculté EGS

Un autre point fort du Salon a été les diverses animations d'éducation financière destinées aux enfants et aux jeunes. Ces activités ludiques et pédagogiques ont permis de sensibiliser les plus jeunes aux bonnes pratiques de gestion financière. Ateliers interactifs, jeux éducatifs et séances de questions-réponses ont rythmé ces moments, offrant aux participants une meilleure compréhension des concepts financiers de base.

Le Salon GMW 2024 au stade Barea Mahamasina a été un événement promouvant l'inclusion financière de manière dynamique et participative. Cet événement a non seulement renforcé les liens entre les différents acteurs du secteur, mais a également contribué à l'éducation financière des générations futures.



« Kabary » avant « Hira Gasy » par les élèves venus de la Commune rurale Ambohimasina



Séance d'éducation financière aux enfants et aux jeunes présents au Stade Barea Mahamasina



« Hira Gasy » par les élèves venus de la Commune rurale Ambohimasina



Animation spectacle de clôture du salon GMW

5. LES INITIATIVES DE CELEBRATION DE LA GMW PAR LES PARTENAIRES

5.1. ASSOCIATION MANDRESY - Régions Anosy et Androy

L'Association Mandresy a célébré la GMW 2024 à:

- Amboasary Atsimo:



Lycée Amboasary Sud : éducation financière des jeunes, 300 jeunes et 5 adultes touchés



CEG Amboasary Sud : éducation financière des jeunes, 160 jeunes et 4 adultes touchés

- Ambovombe Androy:

Education financière des jeunes SCOUTS : 124 jeunes et 20 adultes ont été touchés

5.2. CATHOLIC RELIEF SERVICES – Région Androy

Le Catholic Relief Services (CRS) dans la région Androy a célébré la GMW 2024 en réalisant des campagnes d'éducation financière :

- au Lycée mixte Tsihombe : 65 élèves et 15 enseignants ont été touchés
- au CEG Tsihombe : 49 personnes ont été touchées
- auprès des groupes d'épargne à Lavanono : 30 personnes ont été touchées
- auprès des groupes d'épargne à Nikoly : 350 personnes ont été touchées
- auprès du staff de CRS : 20 personnes ont été touchées



Groupe d'épargne à Lavanono



Lycée Mixte à Tsihombe



Staff CRS Région Androy

5.3. ONG People Power Inclusion (PPI) – Région Analanjirofo

L'ONG PPI a réalisé une formation-sensibilisation des élèves auprès du Lycée Public et du Lycée Mixte de Fénérive-Est sur l'éducation financière, suivie de quizz. 80 élèves et 2 professeurs ont été touchés.



Lycée Public - Fénérive Est



Lycée mixte - Fénérive – Est

5.4. ACTION CONTRE LA FAIM – Régions Bongolava et Itasy

Dans le cadre de la célébration de la GMW 2024, Action Contre la Faim (ACF) a effectué la promotion de l'éducation financière dans les trois (03) districts : Tsiroanomandidy, Miarinarivo et Arivonimamo des Régions Bongolava et Itasy. Les activités réalisées consistaient à :

- sensibiliser les enfants et les jeunes aux questions financières au niveau des CEG ;
- leur enseigner l'importance de l'épargne judicieuse ;
- instaurer chez eux l'habitude d'épargner dès leur plus jeune âge ;
- leur fournir une éducation financière et sociale pour les aider à adopter un comportement responsable et respectueux envers leur environnement ;
- partager des témoignages des parents membres des Associations Villageoises d'Epargne et de Crédit (AVEC) ; et
- animer les sessions de sensibilisation et de partage par le biais de jeux, de danses, de questions-réponses, et de distribution de divers prix.

À Tsiroanomandidy, 1974 collégiens, ainsi que 61 enseignants et parents d'élèves, ont été directement concernés dans les communes de : Ambararatabe, Ambatolampy, Ankadinondry Sakay et Mahasolo.

À **Miarinarivo et Arivonimamo**, 608 collégiens, ainsi que 64 enseignants et parents d'élèves, ont été directement concernés dans les communes de Soavimbazaha, Ambatomanga et Talata Tsimadilo.



Education financière au CEG Soavimbazaha

5.5. CARE

- Care Madagascar bureau central Antananarivo

A Antananarivo, CARE a célébré la GMW 2024 à travers :

- La tenue d'un stand durant le Salon GMW dont l'objectif était d'exposer l'historique et les expériences de CARE en matière d'autonomisation socio- économique des femmes à travers les VSLA, visant une inclusion financière effective des plus vulnérables. Cela inclut l'accompagnement à l'émergence, la liaison avec les institutions financières et le plaidoyer pour les droits des femmes et des filles. 350 enfants/jeunes et 50 adultes ont été touchés ;
- La participation en tant que Panéliste de conférence sur le thème Groupe d'épargne et inclusion financière en réalisant un exposé sur le groupe d'épargne, son historique et sa stratégie. Les personnes touchées ont été des enfants, des jeunes et des adultes, des promoteurs des groupes d'épargnes, et les participantes à la GMW.

- Projet Mianko de Care Madagascar - Region Boeny

Dans les Districts de Marovoay, Ambato-Boeny, Mahajanga I, Mahajanga II, les activités de célébration ont été les suivantes :

- Réalisation de campagne de sensibilisation des élèves de l'EPP pour les encourager à épargner, assortie d'un concours de fabrication de tirelires organisé par les Clubs

Réduction de Risque des Catastrophes (RCC) d'Ambato-Boeny. Les parents d'élèves ont été également sensibilisés sur l'AVEC par les agents relais ;

- Sensibilisation des membres du club RRC au niveau des écoles sur les avantages de pratiquer des épargnes pour satisfaire les besoins essentiels en cas de nécessité

Durant ces sensibilisations : 176 élèves, 50 parents d'élèves ont été touchés.

- **Association pour l'Appui au Développement Rural (AADR)**

L'AADR a réalisé une campagne de sensibilisation des élèves de CEG Ambohijafy et Lycée Joël Sylvain sur l'éducation financière dans le district d'Ambalavao. 117 élèves de 11 à 18 ans et 18 enseignants ont été touchés.

- **Care Madagascar - bureau Ambositra**

Une sensibilisation sur les avantages de pratiquer des épargnes pour satisfaire les besoins essentiels auprès des élèves primaires dans le district de Manandriana a été effectuée. 172 élèves ainsi que 20 adultes et parents ont été touchés.

- **Akany Kristiana ho an'ny Zazavavy (AKZV)**

Une séance d'éducation financière pour les jeunes filles formées au centre, dans la Région Analamanga, district d'Antananarivo, sous le thème « aza variana amin'ny rendrarendra, tsinjovy ny ho avy » a été réalisée. L'objectif a été de :

- Sensibiliser les jeunes filles par rapport aux questions d'argent ;
- Inculquer aux jeunes filles l'importance de l'épargne et l'habitude d'épargner ;
- Leur transmettre une éducation financière et sociale leur permettant d'avoir un comportement responsable et respectueux par rapport à leur environnement.
- Apprendre à fixer des objectifs et définir comment y parvenir.

Le partage effectué par la formatrice de SIPEM Banque a renforcé la connaissance pour le besoin d'épargner judicieusement afin de concrétiser un projet. Après la formation et la sensibilisation, un concours de petit théâtre a été organisé pour relater les faits acquis. Les deux groupes gagnants ont obtenu des portefeuilles comme lots. 23 jeunes filles de 13 à 25 ans et 59 adultes ont été touchés.

De plus, des spots publicitaires ont été diffusés. L'objectif était de sensibiliser les jeunes lycéens et universitaires de 14 à 25 ans sur l'importance de l'épargne. La vidéo a été diffusée sur la page Facebook de l'Association sous forme de jeu concours du 14 au 24 mars 2024. Deux jeunes filles ont été tirées au sort : la première a gagné l'occupation

gratuite d'une journée de la grande salle de l'AKZV et la deuxième a gagné une formation gratuite de 08 Mois au sein de l'AKZV. Environ 2 804 jeunes ont été touchés directement.

- **Association Soa Kanto Malagasy « SKM »**

Des campagnes d'éducation financière pour les élèves et pour les jeunes filles ont été réalisées à Amboasary Atsimo :

- Pour les séances destinées aux élèves de 10 à 18 ans : 51 élèves, 15 enseignants et membres de SKM et 80 autres adultes ont été touchés ;
- Pour les séances destinées aux élèves de plus de 18 ans : 40 élèves, 15 enseignants et membres de SKM ont été touchés ;
- Pour les séances d'éducation financière destinées aux enfants durant l'école du samedi (une école d'intervention de SKM pour les enfants en abandon scolaire), 26 enfants et jeunes en décrochage scolaire ainsi que plus de 15 enseignants et membres du SKM ont été touchés.



Sensibilisation réalisée par CARE à Amoron'i Mania



Concours de fabrication de tirelires organisé par le Club Réduction de Risque des Catastrophes (RCC) d'Ambatoboeny

5.6. OTIV DIANA

Lors de la célébration de la GMW 2024, l'IMF a réalisé :

- Une séance d'animation en éducation financière devant le bureau du siège de OTIV Diana à Antsiranana avec comme support : sonorisation, banderole GMW et OTIV DIANA, flyers. Les membres de l'IMF ont été les cibles de l'animation et la population d'Antsiranana a été touchée indirectement ;
- Une séance d'éducation financière des étudiants du Centre de formation professionnelle ainsi qu'une visite du bureau du siège et du point de service de l'OTIV Mahavonjy Gymnase à Antsiranana.



Séance d'éducation financière des étudiants du Centre de formation professionnelle

5.7. CAISSE D'EPARGNE DE MADAGASCAR (CEM)

La CEM a également pris part à la GMW 2024 et a réalisé :

- Des séances d'éducation financière sur trois sites dans le district de Moramanga (Lycée Saint Jean de Matha, Lycée RAZAFINDRABE Victorien, FJKM RAVELOJAONA) dont les cibles sont des jeunes de la classe de seconde à la classe de terminal. 2 000 enfants et 1000 parents ont été touchés ;
- Un trail urbain dans le district de Moramanga sur un parcours de 2 km. 50 élèves de la classe de seconde à la la classe de terminal et 1000 adultes ont été touchés par le trail.
- Un trail urbain des Mille Escaliers de Tana : 1 000 enfants ainsi que 400 adultes ont été touchés ;
- Des séances d'éducation financière à l'Institut National des Sciences Comptables et de l'Administration d'Entreprises (INSCAE) et à l'Institut Supérieur de Technologie

d'Antananarivo (IST) dans la région Analamanga. 400 jeunes ainsi que 800 adultes ont été touchés directement.

Durant sa participation au Salon GMW : 3 000 enfants et 9 000 adultes ont été touchés



Célébration de la GMW à Moramanga

5.8. ACEP MADAGASCAR

Dans le cadre de la GMW, l'IMF a organisé une campagne d'éducation financière à l'Institut National du Tourisme et d'Hôtellerie (INTH) : 100 jeunes ont été touchés.

ACEP a aussi participé à la Conférence sur la « Transformation Digitale des Institutions de Microfinance ». Cela a permis aux jeunes de découvrir les méthodes utilisées par l'IMF pour assurer la proximité avec sa clientèle ainsi que sa satisfaction. Durant cette conférence, l'agency banking, le ChatBot et l'utilisation du Mobile Money ont été développés



Campagne d'éducation financière à l'INTH

5.9. PREMIERE AGENCE DE MICROFINANCE (PAMF)

PAMF a participé à la célébration de GMW 2024. Pour l'IMF, la semaine a été riche en activités, avec des séances d'éducation financière pour les enfants de ses collaborateurs, une épreuve sportive exaltante lors du Trail des 1000 Escaliers, des échanges enrichissants au Salon et à la conférence organisés au Stade Barea, ainsi que des séances de sensibilisation des collaborateurs d'Intelcia et d'Inergy Solutions.

Chaque moment a été une étape essentielle vers une meilleure compréhension de l'argent et de son impact.

100 personnes ont bénéficié des Séances d'éducation financière réalisées.

Education financière chez Intelcia

PAMF a effectué une incroyable séance de sensibilisation qui s'est déroulée chez Intelcia dans le cadre de la Global Money Week.

Avec une participation enthousiaste de près d'une centaine de collaborateurs sur leurs sites à Andranomena et Tanjombato, PAMF et Intelcia ont exploré ensemble les clés pour "Maîtriser les finances !" Les participants ont pu découvrir les produits d'épargne et de prêt de l'IMF, à portée de main, tout en apprenant les bonnes pratiques d'investissement pour l'avenir.

La séance s'est conclue par un quizz ludique et 10 chanceux sont repartis avec une somme de 30 000 Ar sur leur compte Orange Money !

En partenariat avec Orange Money, PAMF a également facilité l'ouverture de compte sur place pour profiter de son service digital m-kajy.



Séance de sensibilisation et d'information chez Intelcia Tanjombato



Séance de sensibilisation et d'information chez Intelcia Tanjombato

5.10. ORANGE MONEY

Les activités réalisées par Orange Money dans le cadre de la célébration de la GMW 2024 ont été les suivantes :

- Interventions à la chaîne de télévision nationale pour une sensibilisation à grande échelle sur les tenants et aboutissants de la GMW ;

Animations ludiques et sensibilisations sur l'esprit entrepreneurial et mobile money dans les Régions :

- Analamanga
- Vakinankaratra
- Boeny
- DIANA
- Atsinanana
- AtsimoAndrefana

- Envoi des SMS quotidiens avec les messages clés sur le comportement idoine face à l'argent, durant la célébration de la GMW 2024.

5.11. USAID ACCESS

En ce qui concerne United States Agency for International Development - Accessible Continuum of Care and Essential Services Sustained (USAID ACCESS), plusieurs activités ont été effectuées, à savoir :

- Participation au Trail des Mille Escaliers de Tanà : 13 staffs et enfants de staff financés par Access ont participé au TRAIL ;
- Participation en tant que panéliste aux conférences sur les groupes d'épargnes et l'inclusion financière ;
- Interventions à la chaîne nationale et à une station de radio privée d'Antananarivo sensibilisant la population à prendre part aux activités de la célébration de la GMW 2024, et à accorder plus d'importance à l'éducation financière ;

Animation de stand sur deux fronts :

- Des jeux sur les connaissances et comportements en santé (tool kit) ; 80 participants sur la santé reproductive (4 participants par groupes pour 20 groupes de jeunes) ;
 - et le speed Learning en éducation financière : près de 500 enfants participant au speed Learning en éducation financière à raison de 5 à 6 séances par jour en moyenne et entre 25 à 30 enfants pour chaque séance. Cela a permis de partager aux jeunes des astuces sur la réalisation d'épargne ;
 - Les goodies distribués sont: stylos, trousse, mug, calendriers, paniers, Bracelets, bonbon et matrices « teti-bola ».
- Diffusion du clip de Bolo « Ny Mahasoala aloha vao ny mahafinaritra » sur TVM
 - Un plateau télé avec la CNFI et diffusion du jingle pour la visite des stands au salon GMW.
 - Relais sur les réseaux sociaux : Page Facebook du Management Sciences for Health (MSH) - page Facebook USAID ACCESS - Page Facebook BEM'RAY, Page Facebook TAFSA.
 - Animation en éducation financière auprès des Jeunes Promoteurs du Civisme et de la Citoyenneté (JPCC) et des élèves du CEG dans le district d'Ankazoabo. 75 jeunes en ont bénéficié ;

-
- Animation en éducation financière à Sakaraha : 25 JPCC et 6 adultes représentants de la DREN, du CEG et de ACCESS ont été touchés ;
 - Dans la région SOFIA, district Befandriana :
 - animation en Education Financière : 58 élèves du CEG ont été touchés ;
 - visite du bureau de la Perception : 25 élèves ont été touchés ;
 - visite de la PAMF : 25 élèves ont été touchés ;
 - Dans le district d'Ambato-Boeny : Orientation des élèves du CEG en Education Financière, animation et visite de SMMEC. 180 enfants ont été touchés par l'orientation
 - Dans le district de Mahajanga 1 : Orientation des jeunes en Education Financière, animation et visite de ACEP par des élèves du CEG Charles RENEL. 650 jeunes ont été touchés ;
 - Dans le district Mahajanga II : Orientation des jeunes en Education Financière, animation et visite de ACEP. 26 membres du Coin Jeunes ont été touchés.
 - Dans le district de Mahanoro : Animation Coin Jeunes et sensibilisation sur l'éducation financière à Tanamborozano auprès du CEG Ziona Frederic. 140 enfants et jeunes ainsi que des enseignants ont assisté à l'animation ;
 - Dans le district Brickaville : Orientation des étudiants en éducation financière au CEG, intervention conjointe de ACCESS, Securing and Protecting Investments and Capacities for Environmental Sustainability (SPICES) du CRS et de la BOA. 27 élèves ont participé à l'animation ;
 - Orientation des étudiants du CEG du district d'Antalaha en éducation financière. 180 élèves ont participé à l'animation ;
 - Dans le district de Vohémar : visite de la Banque Nationale de l'Industrie (BNI) par des étudiants du CEG et animation des jeunes en éducation financière. Près de 370 élèves ont participé à l'animation ;
 - Animation Coin Jeune et sensibilisation sur l'éducation financière des élèves du CEG dans les districts de :
 - Sambava : 69 élèves ont participé
 - Manakara : 137 élèves ont participé
 - Vohipeno : 27 élèves ont participé
 - Mananjary : 28 jeunes pairs éducateurs ont participé



Sensibilisation et animation durant le Salon GMW 2024



Animation des Jeunes en éducation financière Au CEG Andranomasikely à Vohémar

5.12. AIRTEL MONEY

Airtel Money a activement été impliqué dans la célébration de la GMW à travers plusieurs initiatives :

- Participation à la formation de formateurs en éducation financière à Ambatolampy dispensée par des formateurs certifiés, suivie d'une conférence sur l'intelligence financière à l'Université Athénée SAINT JOSEPH Antsirabe (ASJA), touchant ainsi 500 jeunes âgés de 17 à 23 ans. Les étudiants ont eu l'opportunité unique d'approfondir leurs connaissances sur la gestion financière et d'explorer les moyens d'améliorer leur compréhension des concepts clés de l'économie mondiale ;

- Une autre conférence sur l'intelligence financière, intitulée "Au-delà de l'imagination", a été organisée à l'Ecole de Management et d'Innovation Technologique (EMIT) à Fianarantsoa, rassemblant 1000 jeunes âgés de 17 à 23 ans ;
- Dans le cadre de la célébration de la GMW 2024, Airtel Money Madagascar a ouvert ses portes le Jeudi 21 Mars pour une journée spéciale dédiée à l'éducation financière avec une centaine d'étudiants venus de quatre différents établissements: Lycée MIRVA Alarobia, Ecole Sedera Alarobia, La Petite Colombe Alarobia et l'INTH ;

Les étudiants ont rejoint l'équipe d'Airtel Money pour découvrir les fondamentaux de la gestion financière. Des ateliers interactifs, des conférences inspirantes, des visites de chaque département d'Airtel ont été organisés pour encourager l'apprentissage ludique et pratique. L'événement a offert aux étudiants une opportunité unique de plonger dans l'univers professionnel diversifié d'Airtel Madagascar ;

À travers des sessions animées par des experts de l'équipe d'Airtel, les jeunes ont également bénéficié, des connaissances nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées afin de gérer leur argent de manière responsable et investir dans leur avenir avec discernement. Cette journée portes ouvertes a été un succès, offrant à chacun une occasion précieuse de développer des compétences financières essentielles pour réussir dans la vie ;

- Airtel Money a envoyé des SMS quotidiens avec des messages clés sur l'éducation financière, durant la célébration de la GMW 2024 ;
- Airtel Money a participé activement au Trail des 1000 Escaliers de Tanà ;
- Au Stade BAREA Mahamasina, Airtel Money a pris part à l'organisation de la clôture des séries de conférences et du Salon GMW 2024 avec des stands dédiés, en fournissant les connexions internet, en invitant des artistes de renom pour les animations de clôture ;
- Airtel Money a confectionné et distribué divers goodies lors de la GMW24.



Sensibilisation à l'ASJA Antsirabe



Journée portes ouvertes chez Airtel



Journée portes ouvertes chez Airtel



Affiche publicitaire de l'animation organisée durant le Salon GMW 2024

5.13. VOLA MAHASOA

Pour VOLA MAHASOA la célébration de la GMW 2024 était axée sur :

- La tenue d'un Stand d'animation au stade Baréa durant le Salon GMW 2024 qui lui a permis d'effectuer:
 - L'introduction à VOLA MAHASOA ;
 - La sensibilisation à l'éducation financière, axée sur l'épargne ;
 - La promotion des produits VOLA MAHASOA ;
 - Directement, 186 enfants et 60 adultes ont participé ;

- Des Animations et éducation financière dans plusieurs localités : Toliara, Fianarantsoa, Toamasina II, Maevatanana durant lesquelles les thèmes suivantes ont été abordées :
 - Introduction à VOLA MAHASOA ;
 - Sensibilisation à l'éducation financière, axée sur l'épargne ;
 - Promotion des produits VOLA MAHASOA ;
 - Jeux et/ou animations inclus ;

Les nombres des personnes touchées par localité sont les suivants :

- Toliara I : 150 enfants et 12 adultes
- Fianarantsoa I : 200 enfants et 25 adultes
- Toamasina II : 150 enfants et 20 adultes
- Maevatanana : 200 enfants et 30 adultes



5.14. BANKY FIRST

Bank First a participé au GMW 2024 dans plusieurs Régions :

- Analamanga :
 - Participation au « Trail urbain 1000 Escaliers de Tana ».
 - Tenue de Stand au Stade Barea Mahamasina durant le Salon GMW 2024, impactant 400 enfants et jeunes. Cela a été une opportunité de rencontrer les jeunes pour leur expliquer les métiers de la banque, mais également une occasion pour Banky First de soutenir les efforts visant à améliorer l'éducation financière à Madagascar ;
 - Réalisation de Séance d'éducation financière au Lycée Moderne Ampefiloha, touchant 80 élèves de la classe de terminale. L'objectif était de sensibiliser les

jeunes aux questions financières et de leur donner la possibilité d'acquérir progressivement les connaissances, compétences, attitudes et les comportements nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées.

- **Vakinankatra :**

Séance d'éducation financière au Lycée André Resampa à Antsirabe, touchant 80 élèves de la classe de terminale.

- **Atsinanana :**

Séance d'éducation financière au Lycée Jacques Rabemananjara à Toamasina, touchant 60 élèves en classe de terminale.

- **Boeny :**

Séance d'éducation financière au Lycée Philbert Tsiranana à Mahajanga, touchant 65 élèves en classe de terminale.

L'objectif de ces séances était de sensibiliser les jeunes aux questions financières et de les doter des connaissances, compétences, attitudes et comportements nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées.



Sensibilisation au Lycée Jacques RABEMANANJARA à Toamasina



Sensibilisation au Lycée Moderne Ampefiloha



**Sensibilisation au Lycée André Resampa
Antsirabe par Banky First**

5.15. BANKY FOIBEN'I MADAGASIKARA

Banky Foiben'i Madagasikara (BFM) a participé à la GMW 2024 à travers :

- La tenue de stand et l'animation de conférence sur « la Monnaie numérique de Banky Foiben'i Madagasikara : Projet e-ariary » durant le Salon GMW au Stade Baréa Mahamasina.
- La diffusion sur les réseaux sociaux de capsules vidéo relatives au thème 2024 notamment l'épargne, avec la collaboration de Accès Banque, BMOI, MCB, MVola et SGM
- L'organisation de portes ouvertes permettant d'accueillir des universitaires pour des visites de BFM. 90 étudiants et 03 enseignants de l'Ecole Supérieure Sacré-Cœur Antanimena (ESSCA) ont été touchés par la visite ;
- La participation de 19 agents au Trail Urbain des Mille Escaliers de Tanà

La participation de BFM a permis d'éclairer le grand public sur ses missions ainsi que celles de la CSBF, mais aussi sur leur grand projet qu'est l'eAriary.



Journée portes ouvertes auprès de BFM par les étudiants de l'ESSCA

5.16. ASSOCIATION ANKIN'NY HO AVY IZY (ANK'IZY)

L'Association Ank'Izy a participé à la GMW 2024 à travers :

- La tenue d'un stand d'exposition durant le Salon GMW au stade Barea. Le stand a été une vitrine des principes de gestion financière responsable et d'épargne pour l'avenir. Cela a aussi été une occasion de présenter l'association. Plusieurs centaines voire des milliers d'enfants ont été directement impactés par les activités réalisées et les interventions éducatives. Lors de ces événements, les membres ont prêté main forte à la CNFI dans l'organisation des ateliers, divers animations et autres ;
- La réalisation des sensibilisations auprès des lycées publics :
 - Analamanga : Lycée Jules Ferry, Nanisana et Ilafy
 - Vakinankaratra : Lycée Farimbona
 - Haute Matsiatra : Lycée Herivelo Ramamonjy
 - AtsimoAndrefana : Lycée Mixte Betania
 - Boeny : Lycée Philibert Tsiranana
 - Betsiboka : Lycée Razafimahefa Roger
 - AlaotraMangoro : Lycée Morarano Chrome
 - DIANA : Lycée Technique Commercial Antsiranana

Des sujets cruciaux tels que la gestion financière, l'importance de l'épargne et le développement des compétences budgétaires, ont été abordés, fournissant ainsi aux lycéens des outils pratiques pour leur futur financier.

523 jeunes et une vingtaine d'adultes ont été touchés directement.

- Participation au Trail des 1000 Escaliers de Tanà : l'association Ank'Izy a pris part à l'organisation, contribuant ainsi à garantir la sécurité et le bon déroulement de cette activité sportive.



Sensibilisation au Lycée Jules Ferry



Sensibilisation à Maevatanana



Sensibilisation à Fianarantsoa

5.17. Centre ARRUIPE

Le Centre ARRUIPE à travers le Programme Participation Citoyenne et Efficacité Economique a participé à la GMW 2024:

- Participation au Salon de la Global Money Week Madagascar au Stade Barea Mahamasina
- A Analamanga : éducation financière des femmes et des hommes travaillant en tant qu'aides domestiques. En raison de leurs revenus modestes et de leur niveau d'éducation limité, ils rencontrent souvent des difficultés à gérer leurs finances et à accéder aux services financiers conventionnels. Cette initiative a directement bénéficié à 28 adultes ;
- Conférence sur l'entreprenariat dans le cadre de la célébration de la GMW.



Education financière des femmes et des hommes travaillant en tant qu'aides domestiques

5.18. MINISTERE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS (MJS)

Le MJS a célébré la GMW par la sensibilisation et la formation en éducation financière:

- en ligne : 23 régions en ont bénéficié
- en présentiel à Analamanga et Menabe (Morondava). A Analamanga, une séance d'éducation financière en partenariat avec l'équipe de la CNFI a été réalisée auprès des Sapeurs-Pompiers à Tsaralalàna.
- campagne d'éducation financière lors de la clôture du Salon GMW au Stade Barea Mahamasina.

Au total, 1108 jeunes ont été sensibilisés et formés



Education financière auprès des Sapeurs-Pompiers Tsaralalàna

5.19. GLOBAL COMMUNITIES

La sensibilisation sur l'importance d'une bonne gestion financière a été menée auprès des élèves du niveau primaire à l'EPP, ainsi que des jeunes membres des groupes d'épargne VOAMAMI et du personnel du Projet Mianatra de Global Communities à Ambovombe, Beloha et Tsihombe.

À Ambovombe, au sein de l'EPP, 80 élèves du primaire, 3 enseignants et 300 adultes ont été touchés. 90 jeunes membres des groupes VOAMAMI et 800 adultes membres ont également été impactés. Concernant le personnel du Projet Mianatra à Ambovombe, 20 jeunes et 40 adultes employés ont été touchés directement.

À Beloha, 200 élèves du primaire et 5 enseignants ont été touchés. De plus, 90 jeunes membres du VOAMAMI et 800 adultes membres ont été impactés. Concernant le personnel du Projet Mianatra à Beloha, 22 jeunes et 40 adultes employés ont été touchés.

À Tsihombe, 418 élèves du primaire et 15 enseignants ont été touchés. En outre, 44 jeunes membres du VOAMAMI et 31 adultes membres ont été impactés. En ce qui concerne le personnel du Projet Mianatra à Tsihombe, 49 jeunes et 4 adultes employés ont été touchés.



Staff Projet Mianatra - Ambovombe



EPP Andaboly



CEG Tsara Mampiratra

5.20. SOCIETE MALAGASY MUTUALISTE D'EPARGNE ET DE CREDIT (SMMEC)

SMMEC a participé à la célébration de la GMW 2024 dans plusieurs localités :

- Analamanga
 - Participation au Trail des Mille Escaliers de Tana
 - Tenue de stand au Stade Barea Mahamasina durant le Salon GMW ;

- Ambatolampy :
 - Accueil des élèves à l'Agence de la SMMEC à Ambatolampy : visite d'entreprise et éducation financière. 15 enfants/jeunes ont été touchés directement ;
- Antsirabe :
 - Education Financière à l'Institut de Formation Technique (IFT) Antsirabe : 20 jeunes universitaires et 1 adulte ont été touchés ;
- Fianarantsoa :
 - Education Financière à l'IFT Fianarantsoa ;
 - Lancement officiel du partenariat entre SMMEC et Computer Store ;
 - Prospection dans les quartiers rattachés à l'Agence SMMEC Fanantenana Fianarantsoa ;
 - Médiatisation de ces activités ;
 - Education financière sur les stations radio : Radio Tsiry - Radio Mampita - Radio Rofia Fianarantsoa - TV PLUS pour diffusion nationale (émissions avec rediffusions) ;

300 jeunes de 16 à 25 ans et 500 adultes ont été touchés.

- Antsohihy :
 - Participation à l'ouverture de la Célébration : tenue de stand et éducation financière pour les visiteurs de stand, Carnaval ;

20 enfants/jeunes 125 adultes ont été touchés.



Accueil des élèves à l'Agence de la SMMEC à Ambatolampy



**Visite de SMMEC par les élèves du CEG
Tsararivotra à Ambato Boeny**

5.21. GIZ – OSDRM – SCI dans la Région SAVA

Les promoteurs de groupe d'épargne dans la région SAVA composés par l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ), l'Organisation de Soutien pour le Développement Rural à Madagascar (OSDRM) et Save The Children International (SCI) a célébré la GMW à travers :

- La réalisation d'éducation financière adaptée aux écoliers : 400 élèves d'une EPP dans le district de Sambava ont été touchés ainsi que 10 adultes ;
- La réalisation d'une éducation financière adaptée aux collégiens : 400 élèves d'un CEG dans le district de Sambava ont été touchés ainsi que 10 adultes ;
- La réalisation d'éducation financière adaptée aux écoliers : 400 élèves d'une EPP dans le district d'Andapa ont été touchés ainsi que 10 adultes ;
- La réalisation d'une éducation financière adaptée aux collégiens : 400 élèves d'un CEG dans le district d'Andapa ont été touchés ainsi que 10 adultes ;



Education financière par GIZ-OSDRM-SCI dans la région SAVA

5.22. NOUVELLE INSTITUTION DE MICROFINANCE (NIM)

Pour NIM, les activités réalisées durant la GMW 2024 ont été les suivantes :

- **Visite d'agence** : formation en agence sur la microfinance, pour des universitaires et des élèves dans la commune urbaine d'Ambatolampy. 30 enfants et 150 adultes ont été touchés ;
- **Stand d'exposition et intervention dans la commune urbaine d'Ambatolampy** : intervention du chef d'agence : présentation de NIM et de ses produits, témoignages en tant que chef d'agence, 500 enfants/jeunes et 1000 adultes ont été touchés ;
- **Stand d'exposition dans la commune urbaine d'Antananarivo** : exposition des produits de NIM, intervention à la conférence de presse (Thème sur l'augmentation de capital), éducation financière pour les élèves qui sont passés au stand de Jeu et distribution de goodies pour les élèves qui sont passés au stand. 500 enfants /Jeunes et 500 adultes ont été touchés.

5.23. ONG Finance et Développement Madagascar (FIDEV)

L'ONG FIDEV a participé à la GMW 2024 à ANALAMANGA Atsimondrano. Elle a réalisé une sensibilisation en éducation financière des écoliers de l'EPP Alakamisy Fenoarivo combinée avec une éducation environnementale et agroécologique. 405 élèves du niveau primaire et 30 adultes ont été touchés.



Sensibilisation en éducation financière des écoliers de l'EPP Alakamisy Fenoarivo



Education environnementale et agroécologique des écoliers de l'EPP Alakamisy Fenoarivo

5.24 Atlantic Financial Group (AFG) Bank Madagascar

AFG Bank Madagascar a participé à la GMW à travers la sensibilisation des jeunes sur:

- la prise de décisions éclairées
- la gestion budgétaire
- la préparation à l'avenir
- la réduction du stress financier
- l'autonomie financière
- la prévention des pièges financiers

Cette sensibilisation a eu lieu à Antananarivo et a touché directement 150 enfants/jeunes et 25 adultes.

5.25. Tanora Filamatra Aho (TAFA)

TAFA a participé à la GMW 2024. Des séances d'éducation financière ont été réalisées à Manakara, Befandriana Avaratra, Sakaraha, Vohémar.



5.26. Association Jeunes Ambitieux de Madagascar (JAM)

Des jeunes volontaires de l'Association JAM ont prêté main forte pour la réalisation des activités de la GMW 2024 à travers plusieurs activités :

- Appui à l'organisation du Trail Urbain des 1000 Escaliers de Tanà
- Animation durant le Salon GMW 2024 au Stade Baréa Mahamasina



Animation durant le Salon GMW

5.27. ONG VAHATRA

Depuis 2019, l'ONG a mis en place un programme triennal d'accompagnement d'enfants visant à promouvoir leur accès à l'éducation et aux services de santé, ainsi qu'à garantir des soins de qualité. Pour la période de 2022 à 2023, 967 enfants des emprunteurs ont été sélectionnés et accompagnés.

Dans le cadre de la GMW 2024, l'ONG a organisé un atelier sur « l'éducation financière des enfants ». L'atelier avait pour objectif d'initier les enfants à la gestion financière et à l'épargne à travers l'explication de la différence entre un besoin et une envie pour que les enfants réussissent à gérer un budget et constituer de l'épargne, l'accompagnement des enfants à identifier les avantages de l'épargne et l'offre d'une tirelire et d'une petite somme (100 Ariary) aux enfants afin de les inviter à épargner.

Les cibles étaient :

- des enfants bénéficiaires directs du programme d'accompagnement familial de longue durée (AFLD) première cohorte ;
- des enfants sortants du programme d'accompagnement familial de longue durée seconde cohorte ; et

- des enfants issus des familles bénéficiaires des autres actions sociales de VAHATRA.
- Des enfants âgés de 6 à 18 ans.

En tout, 577 enfants ont participé à l'atelier.



**Education financière des enfants
par l'ONG Vahatra**

5.28. Acteurs de l'inclusion financière dans la Région Sofia

Dans le cadre de la célébration de la GMW dans la Région Sofia, l'OSDRM a pris l'initiative de traduire le « Tantara : Soa aho fa nanangona », un outil d'éducation financière produit par la CNFI, en dialecte Tsimihety. Ainsi, ce Tantara et le cadre réglementaire régissant les activités des groupes d'épargne ont été diffusés à la radio locale pendant la semaine de la célébration.

Les acteurs de l'inclusion financière dans la Région Sofia, composés par des institutions financières et des promoteurs de groupes d'épargne, ont célébré ensemble la GMW le vendredi 15 mars 2024 à travers un carnaval, une séance d'éducation financière, et des séances de partage. Etant donné que cet évènement est une opportunité pour présenter les groupes d'épargnes et leur mise en relation avec les institutions financières à un auditoire plus large et plus averti du secteur financier, quelques groupes d'épargne à proximité d'Antsohihy ont été invités à y participer.

Les participants à cet évènement sont les suivants :

- USAID ACCESS
- OSDRM
- DURRELL
- SMMEC
- BAOBAB Banque
- PAMF
- Orange Money
- Airtel Money
- PAOSITRA finances
- CECAM Sofia
- ACEP
- Groupes d'épargne à Antsohihy



5.29. SAF FJKM

Dans le cadre de la célébration de la GMW 2024, SAF FJKM a réalisé :

- les sensibilisations communautaires autour de l'éducation financière dans les régions Analanjirofo et Anosy ; et
- la sensibilisation sur l'éducation financière au niveau des jeunes dans la région Analamanga.

6. CEREMONIE DE CLOTURE DE LA GMW 2024

La clôture officielle de la GMW s'est déroulée en toute sobriété mais chaleureusement, le 22 mars 2024, au Plan Anosy, avec un mini-bilan des activités de célébration de la GMW 2024 et la remise de certificat aux participants, symbolisant l'engagement et la solidarité dans la promotion de l'éducation financière.



Discours du Directeur Général du Trésor



Partenaires de la GMW 2024

ANNEXE 1 : LISTE DES PARTICIPANTS A LA GMW 2024

ENTITES PUBLIQUES

- Ministère de l'Economie et des Finances
- Direction Générale du Trésor
- Direction des Opérations Financières
- Direction de la Dette Publique
- Coordination Nationale de la Finance Inclusive (CNFI)
- Banky Foiben'i Madagasikara
- Ministère de la Jeunesse et des Sports
- Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports Atsinanana
- Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports Atsimo Andrefana
- Ministère de l'Education Nationale
- Direction Régionale de l'Education Nationale Vakinankaratra
- CISCO Ambatolampy
- CISCO Toamasina I
- CISCO Toamasina II
- CISCO Toliara I
- CISCO Toliara II
- Région Atsimo Andrefana
- Caserne Pompiers Tsaralalana
- ORTANA

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

- APIMF
- Association FINTECH Madagascar
- RPGEM

BANQUES

- Accès Banque
- AFG Bank Madagascar
- Banky First
- BAOBAB
- BMOI
- BNI
- BOA
- MCB
- SIPEM Banque
- Société Générale Madagasikara

IMF ET ENS

- ACEP
- CECAM SOFIA
- CEFOR
- CEM
- HARDI FINANCE
- NIM

- ONG VAHATRA
- OTIV DIANA
- PAMF

- PAOSITRA FINANCES SOFIA
- SMMEC
- VOLA MAHASOA

ENTREPRISES D'ASSURANCE

- ARO
- Ny Havana

FINTECH

- Vanilla Pay International

PROMOTEURS DE GROUPES D'EPARGNE

- ACF
- Association Mandresy
- CARE Madagascar
- CRS
- GIZ
- Global Communities
- ODDIT
- ONG PPI
- OSDRM
- Projet Mianatra
- SAF FJKM
- SCI
- USAID ACCESS
- Réseau PSP Toamasina
- Réseau PSP Toliara
- Groupe d'épargne à Beloha
- Groupe d'épargne à Lavanono
- Groupe d'épargne à Nikoly
- Groupe d'épargne à Tsihombe
- Groupe d'épargne Ambovombe

ETABLISSEMENTS DE MONNAIE ELECTRONIQUE

- Airtel Money
- Orange Money
- Mvola

ASSOCIATIONS

- AADR
- AJSI
- AKZV
- ALPHA Service
- Ank'lzy
- ARRUPE
- Art malagasy Toliara
- ASMIL
- Association des Femmes Handicapées de Madagascar (AFHM)
- Centre Fleur Eveillée
- Club RCC
- FANILON' I MADAGASIKARA
- Femme Caritas Sacré Cœur
- Fikambanana Andriambavilanitra (AMA)
- FIVEMIMAD
- I'PELA
- Jeunes Ambitieux de Madagascar (JAM)
- Jeune Contre la Pauvreté (JPT)

- JPE
- Mahavelo
- MIM'S
- More Than Successful Group (MSG)
- MPANAZAVA
- Observatoire de la Jeunesse
- Promoteur Miary
- SALOMA

- SKM
- TAnora Filamatra Aho (TAFA)
- TDM
- VOANDALANA
- Vovonana Andao
- Hampandroso an'i Toliara (VAHT)
- Young Missionaries Association

ONG

- CARSO

- FIDEV

SOCIETES

- FINTECH
- NEXTA
- SGR
- SOLIDIS

- INTELZIA
- Computer Store
- Pyramid

SOCIETE CIVILE

- Société Civile Toliara

CONSULTANT INDIVIDUEL

- Consultant individuel Toliara

PARTENAIRE TECHNIQUE ET FINANCIER

- PNUD

ECOLE

- EPP Alakamisy Fenoarivo
- EPP Ambanimaso
- EPP Ambatolampy Ville
- EPP Ambovombe
- EPP Andapa
- EPP Andasibekobahina
- EPP Antanimbarinandriana

- EPP Boanamary
- EPP Fiofio
- EPP Mahamasina
- EPP Manarapenitra
- Antanimarina
- EPP Maroambia
- EPP Sambava

-
- EPP Soanierana
 - EPP Toliara
 - EPP Tsararano Marovoay
 - CEG Ambararatabe
 - CEG Ambatolampy
 - CEG Ambatolampy Mahasolo
 - CEG Ambatomanga
 - CEG Amboasary Sud
 - CEG Ambodindramanesy Mahajanga II
 - CEG Ambohijafy
 - CEG Ambohimasina
 - CEG Ambondrona Antalaha
 - CEG Ampefiloha
 - CEG Andapa
 - CEG Andasibekobahina
 - CEG Andranomasinkely Vohemar
 - CEG Ankadinondry Sakay
 - CEG Ankazoabo
 - CEG Antalaha
 - CEG Antanifotsy Sambava
 - CEG Antanimbarinandriana
 - CEG Avaradoha
 - CEG Avaradrova
 - CEG Befandriana
 - CEG Beloha
 - CEG Brickaville
 - CEG Charles Renel Mahajanga
 - CEG de référence Manakara
 - CEG Mahajanga II
 - CEG Mananjary
 - CEG Maroambia
 - CEG Nanisana
 - CEG Sakaraha
 - CEG Sambava
 - CEG Soavimbazaha
 - CEG Talata Tsimadiro
 - CEG Tsararivotra Ambato Boeny
 - CEG Tsihombe
 - CEG Vohemar
 - CEG Vohipeno
 - CEG Ziona Frederic
 - Collège de référence Toliara I
 - Collège la Bergère Ambatolampy
 - Collège Privé Miel's School Ambatolampy
 - Ecole La Colombe
 - Ecole Mahazina Ambatolampy
 - Ecole Mirva
 - Ecole NY VOARA I Ambatolampy
 - Ecole Privée le Reflet Toliara
 - Ecole Privée LES CYPRES
 - Ecole Saint Joseph Mahamasina
 - Institutions Marthe Hervée Ambatolampy
 - Sekoly FJKM Moramanga
 - LTP Beravina Fianarantsoa
 - Lycée Ambatolampy
 - Lycée Amboasary Sud
 - Lycée Ambohijatovo Avaratra
 - Lycée Andohalo
 - Lycée André Resampa Antsirabe
 - Lycée Faravohitra
 - Lycée Farimbona Antsirabe
 - Lycée Herivelo Ramamonjy Fianarantsoa
 - Lycée Ilafy
 - Lycée Jacques Rabemananjara Toamasina
 - Lycée Jean Ralaimongo Fianarantsoa
 - Lycée Joel Sylvain
 - Lycée Mahazina
 - Lycée Manarapenitra Ambondromamy
 - Lycée Mixte Betania Toliara
 - Lycée Mixte Tsihombe
 - Lycée Moderne Ampefiloha

-
- Lycée Morarano Chrome
 - Lycée Nanisana
 - Lycée Philibert Tsiranana
 - Lycée Philibert Tsiranana Mahajanga
 - Lycée Public Fenerive Est

- Lycée Razafimahefa Roger Maevatanana
- Lycée Razafindrabe Victorien
- Lycée Technique Commerciale Antsiranana
- Lycée Technique Commerciale
- Lycée TPGCM

UNIVERSITES

- ESSCA
- Faculté EGS
- IFT Antsirabe
- IFT Fianarantsoa
- INSCAE
- Institut Universitaire de Madagascar
- INTH

- ISCAM
- IST
- Oniversite FJKM RAVELOJAONA Ambatolampy
- Université d'Antananarivo
- Université ASJA Antsirabe
- Université EMIT
- Université Toliara

JOURNALISTES

- Radio Ambatolampy
- Radio Amontana
- RDJ
- SAMIS ESIC
- TVM

- Radio Tsiry
- Radio Rofia Fianarantsoa
- TV Plus
- Radio Mampita

ANNEXE 2 : LISTE DES PARTENAIRES DE LA GMW 2024

<p><u>BANQUES</u></p> <p>Banky First SIPEM Banque Société Générale Madagasikara BOA</p>	<p><u>IMF</u></p> <p>CEM ACEP PAMF OTIV DIANA VOLA MAHASOA SMMEC NIM</p>	<p><u>ENTREPRISES D'ASSURANCE</u></p> <p>ARO NY HAVANA</p>	<p><u>PROMOTEURS DE GROUPES D'EPARGNE</u></p> <p>USAID ACCESS CARE</p>
<p><u>EME</u></p> <p>Airtel Money Orange Money</p>	<p><u>ASSOCIATIONS</u></p> <p>MIM'S Ank'Izy JAM</p>	<p><u>AUTRES</u></p> <p>SOLIDIS SGR PNUD</p>	